

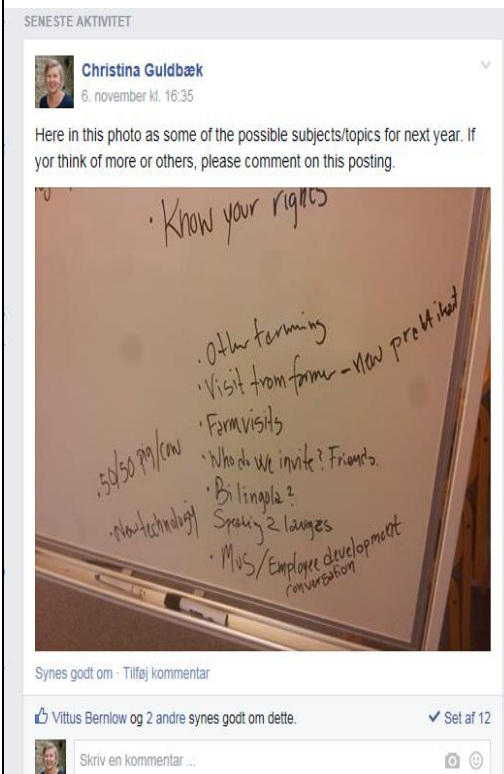
## 4. bedømmelsesrunde – Fokus på formidling og indfrielse af formål

Oveblik:

Navn på Erfagruppen:	<b>. Move together</b>
----------------------	------------------------

20 % for aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen	Siden 3. etape I alt 4. etape
Indlæg	fra ca. 9. sep. og frem
Hvor mange indlæg har der været	15 stk.
Hvor mange medlemmer har skrevet et indlæg	5 stk.
Hvad er det maks. antal indlæg en deltager har skrevet	11 stk.
Hvad er det minimum antal indlæg en deltager har skrevet	0-1 stk.
Hvad er det maks. antal indlæg på en dag	2 stk.
Hvad er det minimums antal dage/timer mellem to indlæg	1 dag
Hvad er der maks. antal dage mellem to indlæg	10 dage
Kommentarer	
Hvad mange indlæg har fået en kommentar	5 stk.
Hvor mange medlemmer har skrevet en kommentar	7 stk.
Hvad er det maks. antal kommentarer en deltager har skrevet	3 stk.
Hvad er det minimum antal kommentarer en deltager har skrevet	0-1 stk.
Hvad er det maks. antal kommentarer et indlæg har fået i alt	13 stk.
Hvad er den længste periode et indlæg er blevet kommenteret på	37 dage
Hvad er det maks. antal kommentarer et indlæg har fået på en dag	3 stk.
Hvad er det minimum antal kommentarer et indlæg har fået	0-1 stk.
Bemærkninger	
<p>– hvordan passer det med mål for aktivitetsniveau – er der grund til ændringer og hvad kan evt. gøres bedre</p> <p>Da vi indledte vores gruppe var målet for vores aktivitet på Facebook beskrevet som følgende: Vi ønsker, at forstærke samarbejdet på tværs af de forskellige bedrifter og deltagerne imellem. Vores Facebook gruppe skal fungere som et sted, hvor man uploade billeder og hertil tekst, som viser og forklarer, hvordan tingene gøres på den enkelte bedrift. Samtidig vil der også være mulighed for, at hvis der er problemer, vil gruppen være et naturligt sted hvor man kan få hjælp, skabe netværk, lære danskere at kende – og de kulturforskelle som opstår når gruppedlemmerne ikke kommer fra samme land, forbedre ens skriftlige og mundtlige kompetencer, styrke kendskabet til Danmark og hvordan samfundet fungerer. Det er udgangspunktet for alle vores arrangementer. Følgende er blevet formuleret omkring "gruppestrategien":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alle skal være enige om hvordan vi kommunikerer på vores interne gruppe. Dvs. at vi alle deltager aktivt og kommenterer når noget er relevant.</li> <li>- Sproget skal være aftalt på forhånd, evt. dansk og engelsk. En forståelse for at det er okay at lave fejl i formulering – det gælder om at deltage og lære.</li> <li>- Skab tætte relationer, kræver at man investerer tiden, giver plads til dialog og diskussioner, at man aftaler interne og eksterne ressourcer som kunne være relevante for gruppen til at deltage med viden og erfaringer, at der også aftale arrangementer udenfor den virtuelle verden, bruge FB til lytte til vores målgruppe/fører samtaler/styrke og inddrage dem i vores arbejde og bevæge os imod deres ønsker og behov.</li> <li>- Definerer målgruppe og få dem godt i gang med at bruge det forum vi har skabt på FB.</li> <li>- Opstil nogle regler eller retningslinjer som hvad formålet med gruppen er.</li> <li>- Overvej om gruppen skal være åben, så alle kan se og være med, eller lukket og derefter inviterer personer til at deltage, giver mere intimitet og diskussionerne kan være mere specifikke.</li> </ul>	

- Tag et skridt ad gangen – det glæder om at fokusere relationer ikke teknologien.



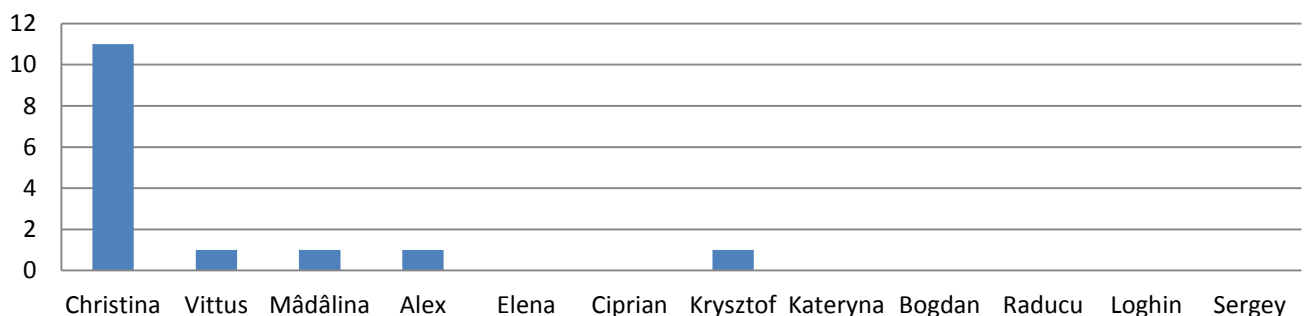
Der har været mindre aktivitet end vi havde håbet på siden sidste bedømmelse, men man skal huske at deltagerne ofte har lange arbejdsdag samt børn og andre ting i fritiden, vil aktiviteten falde i nogle perioder. Det kræver tid at være en del af en gruppe og deltage aktivt i de oplæg som kommer på Facebook. Samtidig er deltagelsen i gruppen frivilligt og derfor er det også vigtigt at man deltager/ligger noget op når man har lyst. Dog har det været meget positivt, at alle deltagerne tjekker et opslag når det er blevet delt. Der har været mange billeder, filer og tilbagemelding før og efter et arrangement. Omkring vores "gruppestrategi" er det bestemt noget vi fremadrettet vil tage med, både når vi regner med at fortsætte med denne gruppe i 2015 og ved etableringen af nye grupper som senere kommer til. Vi har blandt andet drøftet dette på vores sidste møde, hvor vi snakkede om nye emner og at gruppens kommunikation fremover skal være på dansk. Det vil lære dem at bruge sproget og blive mere integreret. Vi har igennem vores tid sammen dannet tætte relation som oftest gør, at de mere personlige spørgsmål bliver stillet ansigt til ansigt. Man har tillid til hinanden og at man stole på, at de ting som bliver drøftet ikke kommer videre.

Facebook byder også på muligheder for private beskeder, udenfor de normale oplæg som alle medlemmerne kan se. Dette er også blevet

brugt en enkelt gang hvor én af deltagerne ville have noget afklaret, uden alle kunne følge med.

Vi har prøvet flere forskellige måder på at få øget deltagelsen fra vores medlemmer, bl.a. artikler, billeder, videoer og at stille et spørgsmål på gruppen. Alligevel viser det sig at der hvor de selv kan bidrage eller vise ægte interesse, er hvor deltagelsen er størst. Det kan dog være svært at ramme plet hver gang.

## Antal indlæg fordelt på deltager






Billede 1 - Oplæg med flest kommentarer

<i>10 % for nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier</i>	<i>Siden 3. etape I alt 3. etape</i>	<i>bemærkninger</i>
<i>Brug af billeder, videoer, uploades, link mm.</i>	<i>fra ca. 9. sep. og frem</i>	
<i>Hvor mange filer (doc, pdf, excell. m.m.) er uploadet og delt</i>	10 stk.	4 billeder, 5 videoer, 1 artikel
<i>Hvor mange billeder er delt og hvilke medier er brugt</i>	4 stk.	Taget under vores møder med mobil og oploade på vores Facebook side.
<i>Hvor mange videoer er delt og hvilke medier er brugt</i>	5 stk.	4 stk. filmet med mobil og oploade på Facebook samt 1 Facebook historie med film delt
<i>Hvor mange links er delt</i>	1 stk.	Om Coops historie da vi havde været på besøg og dette ikke blev gennemgået under vores besøg.
<i>Andet delt og hvilke medier er brugt til dette:</i>		
<i>Bemærkninger</i>		
<i>Nytænkning er ikke kun at dele – hvad er det mest nytænkende ved jeres erfagruppe, hvis I selv skal sige det</i>		
At vi har prøvet at få vores deltagere til at filme dem selv i deres hverdag, både for at åbne op for kommunikationen. Men også for at de kunne byde ind med noget fra deres hverdag og af faglig karakter. Se evt. deltagernes videoer:		

**Christina Guldbæk**  
15. oktober kl. 19:14

As promised - here is my movie - an introduction to what a typical day is at my job. Please watch it and post you own version. You must: ask you farmer if it is okay that you film at his farm, get someone to help you to do the actual filming, introduce yourself and speak about what you do. If you have any problems please let me know, the film/movie should be about 2-3 minutes. You must make this movie before our next meeting on the 06-11-2014. The use is only for us in the group here on Facebook and the judges in the competition, so we hopefully win 😊 Thank you very much



02:30

Synes godt om · Tilføj kommentar

**Alex Comandaru**  
23. oktober kl. 12:31 · Vindblæs

My video 😊




01:33

Fjern Synes godt om · Tilføj kommentar

👍 Du, Mirela Mădălina Prisecaru, Oana Chirila, Vittus Bernlow og 2 andre synes godt om dette.

✓ Set af 14

**Mirela Mădălina Prisecaru**  
4. november kl. 07:21




00:54

Synes godt om · Tilføj kommentar

**Justyna Terlecka**  
5. november kl. 09:41 · Arden

Hey it's my movie. Krzysztof:-)



01:53

Fjern Synes godt om · Tilføj kommentar

👍 Du, Justyna Terlecka, Filip Comandaru og 2 andre synes godt om dette.

✓ Set af 13

Det blev dog kun til 4 videoer men budskabet var en klar succes, hvor de er blevet set af imellem 13-16 af alle dem som er en del af gruppe, gælder alle deltagere men også deres arbejdsgivere, som også er medlemmer af gruppen.

Vi har bevidst valgt ikke at lægge dem op på YouTube idet vi ikke i deres brugsbetingelser kunne læse noget om hvordan vi kunne mindske adgangen hertil. Vi ønskede ikke at blive YouTube sensationer natten over fordi vi måske gjorde noget som andre kunne se noget morsomme i. Derfor er de kun uploadet på vores lukkede Facebook gruppe.

*Har I udnyttet andre sociale medier end den primære platform (Facebook/Erfaland) i gruppen*

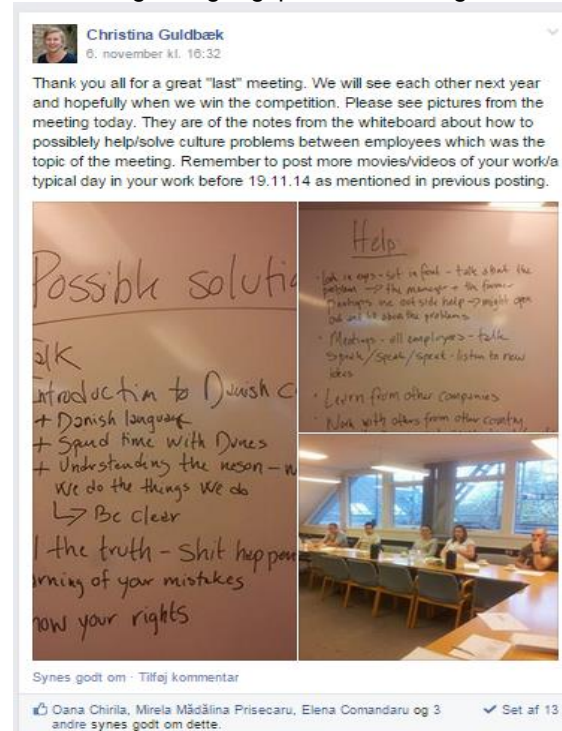
Nej.

*Hvilke andre gode ideer har I og jeres vurdering af hvad de forskellige muligheder betyder.*

Vi har også taget billeder af tavlen efter ét af vores møder. På den måde har vi kunne vise alle nogle af de resultater/overvejelser vi kom frem til og kan aktivt bruge dem i fremtiden. Ofte kan det være svært, at huske hvad der kommer frem på møderne fra gang til gang og derfor er det ideelt for os at kunne dele dette på Facebook.

Vi har inddraget nogle af de kompetencer som er til rådighed for os i Agri Nord. Det har blandt andet været et indlæg om LEAN fra kvægrådgiver Jørgen Aagreen samt HR teamleder Vittus Bernlow omkring kulturforskelle, håndtering af konflikter og samarbejder i og på gården. Begge dele har omhandlet noget konkret, fagligt og med udgangspunkt i deres hverdag. Tit har det været nok blot at give inspiration på vores møder, hvorefter deltagerne

selv har taget udgangspunkt i deres egne erfaringer.



25 % for formidling af forløb og udbytte af Erfagruppe 2.0	Siden 3. etape I alt 4. etape	bemærkninger
Medie	fra ca. 9. sep. og frem	
Hvor mange artikler har der været i trykte medier	2 stk.	KvægNyt nr. 16 "Den svære kunst at blive dansker" samt "Rumæner skaber liv i Ud-kantsdanmark".
Hvor mange artikler har der været på websteder	1 stk.	<a href="http://www.vfl.dk/NR/rdonlyres/EC68C053-2F2B-44C8-9070-4CFF392BA8E3/0/KvaegNYT162014.pdf">http://www.vfl.dk/NR/rdonlyres/EC68C053-2F2B-44C8-9070-4CFF392BA8E3/0/KvaegNYT162014.pdf</a>
Hvor mange opslag har I selv lavet på egne profiler og sider på Facebook og andre sociale medier m.m. (bl.a på centrets evt. facebook-side og <a href="https://www.facebook.com/erfagrupper">https://www.facebook.com/erfagrupper</a> )	Ingen	Omtale af gruppen har mest været i artikler eller fra mund til mund fra vores deltagere til andre udenfor gruppen.

15 % for indtrykket af netværkets styrke i erfagruppen	Siden 3. etape I alt 4. etape
Indlæg	fra ca. 9. sep. og frem
Hvor mange % af indlæggene har socialt/ufagligt indhold	Ca. 10 %
Hvor mange % af medlemmerne har skrevet indlæg med socialt indhold	Ca. 30 %
Kommentarer	
Hvad mange % sociale/ufaglige indlæg har fået en kommentar	Ca. 30 %
Hvor mange % af medlemmerne har kommenteret et socialt indlæg	Ca. 10 %
Bemærkninger	

Hvordan er jeres vurdering af interaktionen mellem deltagerne. Og hvordan vurderer I denne både i forhold til det sociale og det faglige.

Der har siden begyndelsen af vores gruppe været et godt sammenhold og interaktion deltagerne imellem. Vi har bedt dem alle kommunikerer enten på dansk eller engelsk, da vi er en blandet gruppe med deltagere fra Rumæ-

nien, Polen og Ukraine. Primært har været gruppe været dannet med det formål og udgangspunkt i det faglige. Det kan dog ikke undgås, at indholdet også har været af en social karakter til tider. Vi har nemlig bedt deltagerne om at give en præsentation af den selv, hvorefter det åbnede op for en bedre relation deltagerne imellem. Oftest har det som er blevet lagt op på Facebook ikke være socialt, men i stedet været fagligt. Dog har vi altid snakket lidt privat under vores møder.

*Hvad er godt/skidt ved mediet i forhold til fx mailkorrespondance mellem møderne.*

Vi bruger stort set kun Facebook til at føre korrespondance mellem møderne. Det er meget nemmere end at vi skal bruge 2 forskellige platforme.



### 30 % for indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål

*Skriv jeres formål med gruppen: Er det formål blev opfyldt? – og hvorfor? Hvilke barrierer har der været?*

Jeg henviser til tidligere rubrik, hvor vores mål for gruppen står nævnt. Vi mener, at have opfyldt vores mål med gruppen. Dog har den største udfordring været en kombination med at få deltagerne til ikke kun at "like" et opslag og se det, men at kommentere det og i det hele taget vise sine aktiviteter på Facebook. Jeg mener, at noget af dette skyldes en sprogbarrierer. Ingen har engelsk eller dansk som første sprog eller føler måske sig sikker nok heri. Man er bange for at lave en fejl og vil derfor hellere lade være. Vi har dog oplevet tilfælde hvor dette har været "glemt", fx hvor vi har bedt dem fortælle om sig selv eller via et andet medie, fx at filme sig selv i sin hverdag. Alligevel har ikke alle deltaget.

Noget skyldes sikkert også en tidspresst hverdag, hvor mange ting på arbejde og med familien kommer før aktivitet på Facebook. Samtidig har ikke været alle som har haft ønsket om, at være aktiv på andet tidspunkt end til vores møder bl.a. pga. de ikke selv har en Facebook profil men bruger deres partners (drejer sig om 2 af deltageren ud af 10).

*Hvordan vurderer I at jeres brug af sociale medier har bidraget til at få delt jeres faglige erfaringer.*

*Hvad var rigtigt godt?*

*Hvad kunne gøres bedre?*

Det bedste har været når vores deltagere har haft et specifikt problem i stalden, her har de kunne tage et billede med deres mobiltelefon og lagt det op på vores gruppe og spurgt til, hvad det kunne være. Her har de andre deltagere kunnet komme med deres input imens svinerådgiver Nikolaj Stidsen kunne komme ind med forslag til be-

handlinger eller andre tiltag. Ligeledes har deltagerne taget billeder fra deres hverdag, enten med noget de selv mener at gøre rigtig godt eller noget de selv mente de andre deltager kunne lære noget af. Det var måske noget vi skulle have opfordret dem til at gøre noget mere i. Men var grundholdning har hele tiden være, at vi ikke skulle tvinge dem til noget og kun kunne opfordre dem til, at bruge Facebook så meget som muligt.

Jeg tror, at vi i fremtiden fra starten af en gruppe vil ligge op til mere aktiv deltagelse på Facebook. Måske startede det første møde med at diskutere hvad det ville indebære og få en forventningsafklaring omkring hvad vi alle skal bidrage med.

**Ciobanu Bogdan**  
8. august  
what is this?

**Kateryna Tokarenko**  
3. april

Synes godt om · Tilføj kommentar

2 personer synes godt om dette.

**Vittus Bernlow** Super godt  
3. april kl. 17:28 · Synes godt om

**Kateryna Tokarenko** Here we have all important information about all farm-for everybody.)  
3. april kl. 17:30 · Synes godt om

**Nikolaj Stidsen** god ide, kører i det som tavlemøde med opdatering hver uge  
3. april kl. 22:48 · Synes godt om

## Kort redegørelse for vores 2 sidste møder



**24-09-2014 Besøg i Kvickly, Aars** (hel-dagsarrangement), Vi mødte til morgenmad ved Agri Nord, gik over i Kvickly. Dagens team var "Det danske arbejdsmarked" og deltagerne ville gerne lære om andre dele det danske arbejdsmarked Da vi ikke kunne få en aftale i hus med Danpo, mente vi at Kvickly også kunne fungere da de har mange forskellige medarbejdere og funktioner, er næste led i den produktion af fødevarer de arbejder med, og give dem muligheden for at komme lidt bag facaden på noget man allerede kender

lidt til Samtidig er Kvickly meget aktive i lokalområdet. Mødet blev holdt af driftschef for Kvickly Aars, Ruth Horsdal som også er personale ansvarlig. Det var meget spændende og lærerigt. Herefter frokost og introduktion til LEAN med kvægrådgiver Jørgen Aagreen fra Agri Nord. Dog med en del diskussioner om kulturelle forskelle og de gav anledning til temaet på næste møde.

**Kulturmøde ved Agri Nord d. 06.11.2014**, kultur forskelle og den mis-kommunikation det kan give. Inddragelse af Hofstede kulturforståelsesbegreber og oplæg om hvordan konflikter kan løses fra HR chef i Agri Nord, Vittus Bernlow. Hver af gruppens deltagere havde en del erfaring omkring det fra deres egen arbejdsplads og det var meget positivt, at alle aktiv deltog i diskussionerne.